

**Правила проведения рекламной акции  
«MY NIKON – программа лояльности»**

**1. Общие положения**

1.1. Рекламная акция под наименованием «MY NIKON – программа лояльности» (далее - «Мероприятие») проводится в рамках рекламной кампании устройств, реализуемых под торговой маркой «Nikon» (далее – «Товар»), и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ассортимент Товара, участвующего в Мероприятии:

- Перечисление всех устройств указано в Приложении 1.

1.2. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами проведения Мероприятия (далее – «Правила»).

1.3. Мероприятие проводится в сети Интернет на сайте [www.my-nikon.ru](http://www.my-nikon.ru) (далее – «Сайт Мероприятия»).

1.4. Настоящее Мероприятие не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием.

**2. Сведения об Организаторе Мероприятия**

2.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Никон», ИНН 7725630997, КПП 770901001 (ранее и далее – «Организатор»).

2.2. Юридический адрес: Россия, 105120, Москва, 2-й Сыромятнинский пер. д.1

2.3. Адрес для корреспонденции: Россия, 105120, Москва, 2-й Сыромятнинский пер. д.1

**3. Сроки проведения Мероприятия**

3.1. Мероприятие проводится в период с 1 февраля 2016 года по 31 декабря 2016 года. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Срок регистрации Участников Мероприятия, использования персональных Наград: с 9:00 по московскому времени (далее – «МСК») 01 февраля 2016 года по 23:59 МСК 31 декабря 2016 года.

**4. Участники Мероприятия, их права**

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Мероприятия.

4.2. Участниками Мероприятия могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Мероприятия.

4.3. Каждый мобильный телефон и/или адрес электронной почты может быть зарегистрирован в порядке, предусмотренном пунктом 5.1.1 настоящих Правил, только один раз.

**Правила проведения рекламной акции  
«MY NIKON – программа лояльности»**

4.4. Каждый Участник Мероприятия может иметь не более одной учетной записи на Сайте Мероприятия.

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

**5. Правила Участия в Мероприятии**

5.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение Награды, лицу необходимо в период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Зарегистрироваться на Сайте Мероприятия, заполнив форму регистрации и указав следующую информацию о себе: имя, фамилию, пол, дату рождения, адрес электронной почты, город, серийный номер, название модели как минимум одного фотоаппарата Nikon, владельцем которого является регистрирующееся лицо, а также месяц и год его приобретения и ответив на обязательные вопросы анкеты. После отправки регистрационных данных Участнику необходимо подтвердить адрес электронной почты, перейдя по ссылке в письме, отправленном Участнику на его адрес электронной почты.

5.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается согласием участника на участие в Мероприятии и соблюдения настоящих Правил, в том числе на предоставление персональных данных. По итогам совершения таких действий, а также после проверки Организатором верности и уникальности предоставленной информации, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Мероприятия и становится претендентом на получение Наград, указанных в разделе 6 настоящих Правил. В этот момент Заявка вносится в Реестр учёта Заявок, ей присваивается порядковый номер и фиксируется время подачи Заявки.

5.3. Идентификация Участников в целях проведения настоящего Мероприятия осуществляется по адресу электронной почты, который Участник указывает в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил.

5.4. Данные, указанные Участником в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил отображаются в личном кабинете Участника на Сайте Мероприятия.

5.5. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

5.6. Участник обязан сохранить оригинал документа подтверждающего совершение покупки Товара в соответствии с п. 5.1.2.1 настоящих Условий.

**Правила проведения рекламной акции  
«MY NIKON – программа лояльности»**

5.7. Организатор имеет право заблокировать Участника Мероприятия (блокировка всех действий в Личном кабинете на Сайте Мероприятия) и, по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в получении Наград и в дальнейшем участии в Мероприятии, в случае если:

5.7.1. Участник нарушил срок предоставления и/или не предоставил документы, предусмотренные п. 8.3 настоящих Правил.

5.7.2. В случае возникновения сомнений у Организатора в подлинности предоставленных документов в соответствии с п. 8.3 настоящих Правил, если Участник не доказал обратное.

5.7.3. Организатор выявил недобросовестные действия со стороны Участника, в том числе действия указанные в п. 5.1.1 настоящих Правил, если Участник не доказал обратное.

5.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

## **6. Наградной фонд Мероприятия**

6.1. Наградной фонд Мероприятия состоит из перечня Наград, расположенного в специальном разделе «Бонусы» на Сайте Мероприятия и включает в себя:

6.1.1. Скидку на очное обучение в Nikon School в размере 30%.

6.1.2. Год дополнительного сервисного обслуживания фотоаппарата Nikon в официальных сервис-центрах Nikon на территории Российской Федерации.

6.2. Количество Наград неограниченно.

## **7. Порядок определения получателей Наград Мероприятия**

7.1. Право на получение разовой скидки на очное обучение в Nikon School в размере 30% имеют все Участники Мероприятия зарегистрированные в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил.

7.2. Право на получение года дополнительного сервисного обслуживания имеют все Участники программы на те фотоаппараты Nikon, которые зарегистрированы в Личном кабинете Участника в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил, с даты покупки которых и до момента регистрации Участника в Мероприятии прошло не более 12 (двенадцати) календарных месяцев и валидным серийным номером, имеющимся в базе данных серийных номеров устройств, официально продаваемых на территории Российской Федерации.

## **8. Порядок вручения Наград**

8.1. Информация о доступных Наградах будет доступна Участнику после авторизации в личном кабинете на Сайте Мероприятия.

8.2. Для того чтобы получить одну из Наград, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, Участнику необходимо:

8.2.1. Для разовой скидки на обучение в Nikon School в размере 30% необходимо предъявить персональный промо-код и адрес электронной почты или ФИО участника при оформлении заявки на обучение в Nikon School.

**Правила проведения рекламной акции  
«MY NIKON – программа лояльности»**

8.2.2. Для года дополнительного сервисного обслуживания необходимо предъявить фотоаппарат Nikon и корректно заполненный гарантийный талон.

8.3. Организатор оставляет за собой право дополнительно запросить: информацию у Участников, подтверждающую совершение покупки или владения Товаром в соответствии с п. 5.1.2.1 настоящих Правил, фотографию Товара с явно видимым серийным номером, копию гарантийного талона, а также отсканированную копию документа удостоверяющего личность в соответствии с законодательством РФ для подтверждения сведений, указанных при регистрации в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил, на любом этапе проведения Мероприятия. При этом Участнику необходимо предоставить запрашиваемую информацию в течение 10 календарных дней. Указанная информация запрашивается в целях противодействия мошенническим действиям. После подтверждения личности Организатор не хранит паспортные данные Участника, за исключением случаев, указанных в настоящих правилах.

8.4. После использования одной из Наград в Личном кабинете участника отобразится информация об использовании данной Награды с задержкой до 14 календарных дней.

8.5. Организатор Мероприятия и/или уполномоченные им лица осуществляют учет всех Наград, заказанных и/или полученных каждым Участником.

8.6. Участник Мероприятия несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений.

## **9. Порядок использования персональных данных**

### **9.1. Операторы персональных данных:**

9.1.1. ООО «Майндбокс» (125040, г. Москва, Ленинградский проспект, д.30, стр. 2)

Контактная информация Оператора персональных данных:

Почтовый адрес: 127083, Петровско-Разумовская аллея, дом 10, корп. 1, офис 11;

Телефон: +7 495 921 36 44;

Электронный адрес: [info@mindbox.ru](mailto:info@mindbox.ru)

9.1.2. Общество с ограниченной ответственностью «Прайм Меридиан СМ». Адрес местонахождения: РФ, 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, помещение 99. ИНН 7710909178.

### **9.2. Предоставление персональных данных:**

По условиям Мероприятия Участники («субъекты персональных данных»), обязуются предоставить Оператору ПД следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты, паспортные данные, адрес места регистрации, ИНН (если имеется).

Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

### **9.3. Цели сбора персональных данных:**

Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящего Мероприятия, направления Участникам сообщений о том, что участник стал Победителем, отправки Участникам Наград, рекламных предложений, общения с Участниками, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, выполнения функции налогового агента (при

**Правила проведения рекламной акции  
«MY NIKON – программа лояльности»**

необходимости), а также с иными целями, указанными в настоящих Правилах.

**9.4. Согласие на обработку Персональных данных:**

Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте Мероприятия и участия в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника на предоставление Оператору ПД своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку

**Правила проведения рекламной акции  
«MY NIKON – программа лояльности»**

(включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Наград, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о товарах Организатора и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в течение настоящего Мероприятия и 10 (десяти) лет после ее окончания.

Участник дает согласие на передачу своих персональных данных третьим лицам, в том числе юридическим лицам группы компаний Nikon.

Участник дает согласие на использование его персональных данных в иных рекламных кампаниях Организатора, его партнеров и лиц, указанных в настоящем разделе, включая использование единой учетной записи с персональными данными Участника на разных сайтах. При этом, впервые авторизуясь на ином сайте, Участник обязуется ознакомиться с правилами Акции, размещенными на таком сайте.

**9.5. Условия обработки Персональных данных:**

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором ПД в специально защищенную базу данных.

Обработка Персональных данных может осуществляться Оператором ПД лично, а также уполномоченными им лицами.

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

Персональные данные могут передаваться от Оператора ПД третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров.

Существенным условием договоров, заключаемых Оператором ПД с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

Оператор ПД, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

Персональные данные Участника хранятся в базе в течение 10 (десяти) лет.

**9.6. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:**

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе ПД, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

## **Правила проведения рекламной акции «MY NIKON – программа лояльности»**

Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

### **9.7. Отзыв согласия на обработку персональных данных:**

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору ПД на адрес электронной почты [feedback@my-nikon.ru](mailto:feedback@my-nikon.ru) с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

9.8. Участвуя в Мероприятии, Участник также разрешает Организатору и Оператору брать у него рекламные интервью об участии в Мероприятии, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино- и видео- съемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими правилами.

9.9. Участник Акции дает согласие на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Организатора и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником на срок проведения акции и 10 (десяти) лет после ее окончания и может быть отозвано в порядке, указанном в настоящем разделе.

## **10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия**

10.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Мероприятия.

10.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится путем публикации информации на Сайте Мероприятия.

10.3. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иные рекламно- информационные материалы.

## **11. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования**

11.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных акций по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками рекламных акций по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.